

2. Pink S. Working Images: Visual Research and Representation in Ethnography / S. Pink, L. Kurti, A.I. Afonso. – London and New York: Routledge, 2004. – 226 p.

3. Джей Руби о визуальной антропологии / Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность / под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой, П.В. Романова, В.Л. Круткина. – Саратов: Научная книга, 2007. – С. 398–412.

4. Ильин В.И. Драматургия качественного полевого исследования / В.И. Ильин. – СПб.: Интерсоцис, 2006. – 256 с.

5. Кноублах Х. Видеография. Фокусированная этнография и видеоанализ / Х. Кноублах // Визуальная антропология: настройка оптики / под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой, П.В. Романова. – М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009. – С. 19–36.

6. Омельченко Е.Л. Молодежь. Открытый вопрос / Е.Л. Омельченко. – Ульяновск: Симбирская книга, 2004. – 184 с.

## **РОССИЙСКАЯ ПОЛИТИКА В ЗЕРКАЛЕ ДЕМОТИВАТОРОВ**

***Гибадуллина Нафиса Мухамит-Назиповна***

*кандидат исторических наук, доцент, Набережночелнинский  
филиал Института экономики, управления и права (г. Казань),  
Россия, г. Набережные Челны  
e-mail: nafisagi@gmail.com*

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию феномена политических демотиваторов. Анализ демотиваторов в Рунете позволил выявить их основные дискурсы и сделать вывод об их противоречивой природе, прежде всего о возможности использования их для политического манипулирования.

**Ключевые слова:** политические демотиваторы, Интернет, политика, манипуляция, пропаганда.

Интернет в соединении с политикой – серьезное испытание для современного человека. В последнее время политика все более активно вторгается в пределы Интернета и широко использует его неограниченные возможности и прежде всего скорость и широту распространения информации, многообразие форм ее визуализации.

Среди всех форм визуализации политики в Сети особого внимания заслуживают политические демотиваторы – изображения в черной рамке с ярким (чаще всего саркастическим) высказыванием на злобу дня. Демотиваторы появились в американской корпоративной культуре в конце прошлого века в виде пародий на мотивационные постеры, призывающие к добросовестному труду и учебе. Завоевав симпатии учащейся молодежи, офисных работников и интеллигенции, демотиваторы со временем превратились в особый жанр виртуальной субкультуры. В середине первого десятилетия нового века демотиваторы проникли в Рунет и сегодня представляют собой один из самых популярных видов виртуальной коммуникации. Тематика данных виртуальных посланий впечатляет своим разнообразием – от темы любви до проблем мировой политики. Масштабы «демотиваторной» экспансии Интернета, формирование так называемого демотиваторного стиля мышления актуализируют изучение этого интересного явления.

Феномен демотиваторов исследуют ученые разных направлений. В основном их труды сфокусированы на определении сущности и типизации демотиваторов, выявлении их ключевых функций. В интерпретации филологов демотиватор – это гибридное поликодовое произведение, сочетающее в себе вербальную и невербальную коммуникацию [2], разновидность полимодальных текстов [1], креолизированный текст, обладающий высокой степенью смысловой экспрессии [7]. Согласно мнению социологов, демотиваторы, являясь порождением постмодерна, представляют собой «визуальный артефакт Интернет-коммуникации», жанр сетевого публичного искусства [4]. Л.Б. Зубанова и М.Л. Шуб отмечают, что демотивационные постеры относятся «не просто к юмористическому изображению, но к отрефлексированной социальной манифестации – реакции на актуальные социокультурные тренды» [6]. Политологи обращают внимание на способность демотиваторов формировать различные дискурсы и влиять на политическое сознание пользователей [3].

Ключевая функция демотиваторов, на которую указывают все исследователи, – критическое осмысление действительности. Именно это качество привлекает к политическим демотиваторам особое

внимание виртуальной аудитории. В последнее время количество политических демотиваторов в Рунете стремительно выросло. Их изучение представляет интерес для понимания масштабов влияния российской политики и ее интенций на характер настроений интернет-общественности.

С этой целью были исследованы ряд блогов и сайтов Рунета, размещавших на своих страницах разнообразные демотиваторы, в том числе и политические. Поиск в системе Google и сквозной просмотр коллекций политических демотиваторов, представленных в социальных сетях, блогах и форумах, показал наличие во многих из них украинской тематики.

Так, на сайте «Демотивация по-русски» [5], специализирующемся на создании и коллекционировании подобных изображений, представлено обширное собрание из 139 519 единиц. Этот сайт интересен для исследователя как удобством анализа его материалов (систематизированность, структурированность, наличие данных о просмотрах и оценках), так и количеством собранных объектов. На панелях главной страницы расположены такие вкладки, как «Свежие Демотиваторы», «Наиболее обсуждаемые Демотиваторы», а также архив коллекций по месяцам и годам, начиная с 2008 г. По заявлению создателей, сайт имеет сатирически-юмористический характер и не предназначен для антиправительственной, антинациональной, антирелигиозной или любой другой пропаганды, все изображения и комментарии созданы посетителями, а не владельцами сайта. Тем не менее среди демотиваторов данного сайта довольно часто встречаются изображения и надписи, близкие к тем, от которых так решительно отмежевались его владельцы. Просмотр подборки демотиваторов за октябрь 2014 г. показал, что 79 постеров из 185 посвящены украинским событиям и, по существу, являются антиукраинскими. На вкладке «Наиболее комментируемые демотиваторы за последние 10 дней» 18 постеров из 60 – об украинских событиях и политиках. В их числе, например, демотиватор с изображением карты Украины и Новороссии с надписью «Независимость Новороссии наступит после суровых февральских морозов» или постер с показателями доходов на душу населения в различных странах мира, сопровождающиеся слоганом «Хуже

Ботсваны. Украина вновь попала в рейтинг беднейших стран». Для сравнения были просмотрены 240 демотиваторов за 2013 г., в которых обнаружено всего 6 демотиваторов на украинские темы, более политкорректных по своему содержанию. Например, на одном из них изображен кот перед тарелкой с надкушенными сосисками с надписью «Версия для Украины».

В большинстве демотиваторов, созданных в 2014 г., в центре обсуждения находятся вопросы, связанные с взаимоотношениями президентов Украины, России, США и канцлера Германии. Объектом резкой критики выступает политическое руководство Украины, в котором наиболее одиозными политиками представлены В. Кличко, А. Яценюк, Ю. Тимошенко. Лидеры украинской политики показаны в гипертрофированно-карикатурном виде. События на украинском Майдане оцениваются авторами демотиваторов крайне негативно как инспирированные спецслужбами Соединенных Штатов Америки и Западной Европы. В дискурсе постеров часто присутствует ненормативная лексика, непристойные изображения, высказывания оскорбительного, националистического и расистского характера. Многие постеры отличаются нарушением канонов изготовления и примитивностью высказывания, вследствие чего их вряд ли можно отнести к жанру демотиваторов. Лишь в единичных демотиваторах авторы призывают отказаться от информационной войны и восстановить дружбу между украинским и русским народами.

Превосходят демотиваторы про Украину по количеству и негативному отображению лишь демотиваторы, посвященные российской власти и политике. Среди них значительная часть адресована действующему президенту страны, его внутренней и внешней политике, его взаимоотношениям с представителями российского истеблишмента. В коллекции сайта «Демотивация по-русски» (октябрь 2014 г.) размещено 20 демотиваторов о В. Путине, из них 14 – критического характера. Создатели постеров негативно оценивают деятельность президента по борьбе с коррупцией в высших эшелонах власти, созданию благоприятного инвестиционного климата в стране, проведению пенсионной реформы. «Почувствуй разницу!», – утверждает в слогане демотиватора, на котором Б. Обама и В. Путин изображены на фоне улыбающихся и преуспевающих

американских пенсионеров и бедствующих российских стариков. Необходимо отметить, что кроме демотиваторов, обращенных непосредственно к персоне и деятельности российского президента, существует множество постеров, в которых косвенным образом и также с критических позиций отражена его внутренняя политика.

Однако при этом интернет-общественность с одобрением запечатлевает в демотивационных постерах высказывания главы государства в отношении лидеров США и Западной Европы. Например, проект «Сеть сторонников Владимира Путина “мойпутин.рф”» представил коллекцию демотиваторов «Путин и политика». Сайт был создан перед выборами с целью объединения сторонников В. Путина. Авторы проекта заявляют, что не являются сотрудниками российских спецслужб, не состоят в какой-либо политической партии, не выполняют каких-либо распоряжений и заданий «сверху». Здесь доступны для просмотра 48 демотиваторов, главными героями которых являются прежде всего В. Путин и Б. Обама, П. Порошенко, А. Меркель, А. Медведев, Д. Керри, В. Кличко. В этой серии весьма показательна картинка с играющими в шахматы лидерами США, Великобритании и европейских стран против В. Путина, которая сопровождается слоганом «Как всегда ход гроссмейстера будет неожиданным для всех» [8]. Позитивный образ В. Путина, выглядывающего из просвета труб на промышленном предприятии, развенчивающий негативный образ офицера спецслужб, создается в демотиваторе с надписью «Страшно стало жить до жути, он повсюду – этот Путин» [8]. В дискурсе демотиваторов данной подборки российский президент изображается сильным и волевым политиком, защищающим на мировой арене интересы возрождающейся страны.

Еще одна тема, представленная в демотиваторах нетолерантными высказываниями и изображениями, – это тема ислама и мусульман. «Интернет просто заполнен издевательскими демотиваторами на мусульманскую тематику. И большинство негативных рисунков и фотографий находятся в топовой части поисковиков», – вполне справедливо утверждает автор статьи «Визуализация исламофобии» [9]. По его мнению, создатели исламофобских сайтов «выбирают различные устрашающие картинки мусульман с автоматами

в руках, террористов, митингующих арабов с искаженными от ярости лицами, маленьких детей с зелеными повязками, увешанных разного рода оружием и т. д.» [9], что подтверждается просмотром демотиваторов на эту тему. Особенно часто такого рода постеры создаются в период исламских праздников – Уразы и Курбан-байрама. Изображения с молящимися мусульманами на площадях и улицах городов нередко сопровождаются надписями, содержащими ненормативную лексику и угрозы. В демотиваторе «Убив одного, спасешь десятки, а то и сотни жизней» изображена рука с пистолетом, нацеленным на маленькую девочку в платке, с Кораном в руках. В другом постере изображение толпы мужчин-мусульман подписано словами «Ничего страшного? А если каждому из их выдать автомат Калашникова?» Провокационный и ксенофобский смысл подобных демотиваторов вполне очевиден. Кстати, в коллекции сайта «Демотивация по-русски» за октябрь 2014 г. не обнаружено ни одного антиисламского демотиватора, но если заглянуть в архив октября прошлого года, то здесь из 240 просмотренных единиц 11 постеров относятся к этой категории. Таким образом, бурное обсуждение в Рунете украинских событий вытеснило из демотиваторов проблему мусульман в России.

Исследование показало, что политические демотиваторы получают все большее распространение в Интернете. С одной стороны, визуализация российской политики в демотиваторах позволяет сублимировать накопившуюся отрицательную энергию и перевести ее в плоскость виртуальных дискуссий и творчества. С другой стороны, нацеленность на деконструкцию закладывает в демотиваторах мощный ресурс катализатора политических событий и процессов. И если принять во внимание распространение политических технологий в Интернете, то становится еще более очевидным потенциал демотиваторов. Безусловно, в демократическом обществе их потенциал раскроется в эволюции и совершенствовании гражданского общества. Но в переходных и авторитарных режимах демотиваторы, рассчитанные на усредненное и примитивное сознание, могут широко использоваться для политической манипуляции.

## Литература

1. Бабина Л.В. Об особенностях демотиватора как полимодального текста / Л.В. Бабина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2013. – № 2 (20). – С. 28–33.
2. Бугаева И.В. Демотиваторы как новый жанр в интернет-коммуникации: жанровые признаки, функции, структура, стилистика / И.В. Бугаева. – URL: <http://www.rastko.rs/filologija/stil/2011/10Bugaeva.pdf>
3. Букреева О.В. Образ российской власти и политических лидеров в концептуальном пространстве демотивационных постеров / О.В. Букреева // Полис. – 2011. – № 5. – С. 118.
4. Голиков А.С. Демотиваторы в интернет-коммуникации: генезис, смысл, типология / А.С. Голиков, А.А. Калашникова // Вестник Харьковского государственного университета. – 2010. – Вып. 16. – С. 124–130.
5. Демотивация по-русски – URL: <http://demotivation.me/>
6. Зубанова Л.Б., Шуб М.Л. Визуальные практики в медиальном контексте / Л.Б. Зубанова, М.Л. Шуб // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 21 (312). Филология. Искусствоведение. – Вып. 80. – С. 222–226.
7. Нежура Е.А. Новые типы креолизованных текстов в коммуникативном пространстве Интернета – URL: <http://tl-ic.kursksu.ru/pdf/012–007.pdf>
8. Сеть сторонников Владимира Путина. – URL: <http://xn--hlabigchvh.xn--plai/media/putin-demotivatory/demotivatory-putin-i-politika.html>
9. Хайруллин И. Визуализация исламофобии (INFO ISLAM Общероссийское информационное агентство мусульман). – URL: [http://www.info-islam.ru/publ/statji/vizualizacija\\_islamofobii/5–1–0–15384](http://www.info-islam.ru/publ/statji/vizualizacija_islamofobii/5–1–0–15384)

## ТЕХНОЛОГИЯ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*Глазкова Светлана Алексеевна*

*кандидат социологических наук, доцент, Санкт-Петербургский  
государственный университет, Россия, г. Санкт-Петербург  
e-mail: svetlagl@mail.ru*

**Аннотация.** Анализ ряда кейсов из практики современных художников позволил выявить специфику включения в современные художественные практики одной из новых телекоммуникационных технологий – технологию дополненной реальности.